

PROGETTAZIONE E SVILUPPO WEB PER L'E-COMMERCE

Introduzione all'e-commerce: le euristiche di Nielsen; criteri per l'analisi di siti Web e di siti di e-commerce; modello di qualità per un sito Internet; l'e-commerce e il marketing web; metodi e criteri di progettazione dei siti.

HTML: introduzione al linguaggio HTML; gli editor HTML; la struttura e gli elementi di una pagina HTML.

Photoshop per il Web: le immagini in computer grafica; gestione delle immagini; colore, filtri, fotoritocco; sezioni, formati immagine per il web; ottimizzazione, titoli; pulsanti e sfondi per il web.

Flash: importazione e gestione della grafica bitmap; creazione della grafica vettoriale; le animazioni sul web; interpolazione di forma e di movimento; simboli, istanze e libreria; pubblicazione dei filmati; azioni e gestori di eventi; la base di Action script; creazione di banner animati e pubblicità per un sito di e-commerce.

Access: architettura del database per la memorizzazione dei dati; chiavi primarie, proprietà; maschere e report, query; tabelle di help; form di input e di output per la creazione di pagine dinamiche; connessioni al database e comportamenti del server.

Excel: importazione dei dati, analisi dei dati; creazione di tabelle e grafici per le form di output di una pagina dinamica.

Dreamweaver e CSS: progettazione di un'interfaccia per l'e-commerce; definizione di un sito locale; creazione di pagine web; inserimento e gestione di testi; immagini; tabelle; link; frame; moduli; livelli; fogli di stile css; pubblicazione del sito.